

KVIZ ZA INTERVJUJA CAVINI IN ATTIVISSIMO

1. **V intervjuju Daniela Cavini izpostavi, da je v zadnjih letih prišlo do velikih sprememb v novinarskem delu. O katerih velikih spremembah govori?**
 - Novinarke so postale večje strokovnjakinje za svoja področja.
 - Novinarke ne čutijo več osebne odgovornosti za kakovost novinarskih zgodb, nehali so razpravljati, utemeljevati, argumentirati vrednost zgodb, ki jih pokrivajo
 - V časopisnih hišah je čedalje več urednic, to pa ustvarja zmedo.
2. **Daniela Cavini pove, kaj so nekatere ključne novinarjeve naloge:**
 - Novinarka mora razumeti, kakšna je hierarhija v novinarski hiši in jo strogo upoštevati
 - Novinarka mora dostopati do virov, jih preverjati in se nanje navzkrižno sklicevati, opraviti mora etični izpit.
 - Vestno delo od doma in skrb za računalnik.
3. **Daniela Cavini opozori na pomembno spremembo novinarstva - na spremembo ideje informacije. Zapiše, da je informacija postala komunikacija. Kaj novinarko moti glede te spremembe?**
 - Da novinarke s sporočanjem informacij, bolj, kot resničnost sporočenega, zanima odziv ciljne publike.
 - Da je informacija kompleksnejša.
 - Da novinarke pogosto sporočijo dve informaciji hkrati.
4. **V intervjuju s Paolom Attivissijem ta izpostavi, da smo v sodobnem svetu izpostavljeni "tovarnam laži", ki skrbijo za propagando in izkrivljeno oglaševanje. Kako po mnenju tega strokovnjaka delujejo te "tovarne".**
 - Tovarne laži so orkestrirane, z njimi se vsakodnevno ukvarjajo svetovni voditelji.
 - Najboljše tovarne laži so v lokalnih knjižnicah, kjer knjižničarji in knjižničarke preverjajo lažne informacije zato, da preverijo in poskrbijo, da v njih ni niti zrna resnice. Njihov dolgoročni načrt je, da bodo zmedeni ljudje iz želje po resnici prihajali v knjižnico in si izposojali več knjig.
 - Lažne novice niso vodene od zgoraj ampak vznikajo same, od spodaj. Veliko je malih podjetnikov, ki so pripravljeni spodkopavati temelje družbe, da bi dosegli osebno korist.
5. **Kje Attivissimo najde lažne novice?**
 - Le na spletnih straneh, ki imajo v naslovu zamenjano črko, ki nas zavede, da kliknemo nanj.
 - V starih propagandnih časopisih, medvojno literaturo, letakih, ki promovirajo cepljenje.
 - Na vsakem spletnem mestu, v znanih časopisih.
6. **Kako so lahko starejši zgled mlajšim pri pravilnem rokovanju z lažnimi novicami?**
 - So izbirčni glede virov, se z mlajšimi bralci in bralkami pogovarjajo o merilih za izbiro zanesljivih virov.
 - Ko naletijo na novico, ki se zdi netočna, jo delijo na družabnih omrežjih, a poleg naslova novice zapišejo "LOL, NOOB".

- Povedo šefu v službi in ga prosijo, da nekaj naredi.

DODATNA VPRAŠANJA ZA PREMISLEK

Zakaj pogosto napačno enačimo napake in lažne novice?

Razloži, zakaj je narobe, da misinformacije imenujemo lažne novice.

Premisli, kakšne vrste napačna informacija bi te najlažje pretentala.

Odgovori: 1-B, 2-B, 3-A, 4-C, 5-C, 6-A.