

**MOO**

Lutter contre les fake news

MLEMI-07.1.4-FR

# ÉDUQUER AUX MÉDIAS & à L'INFORMATION

Une DÉMARCHE et des OUTILS  
pour mieux comprendre les mécanismes  
des fausses informations

# Partie 1 / 3

# MOOC

Lutter contre les fake news

MLEMI-07.1.4-FR

## ÉDUCUER AUX MÉDIAS & à L'INFORMATION

Une DÉMARCHE et des OUTILS  
pour mieux comprendre les mécanismes  
des fausses informations

# Partie 1 / 3

DÉFINITION & EXPLICATIONS	1
COMPRENDRE LA DÉSINFORMATION	2
ADOPTER UNE DÉMARCHE ÉDUCATIVE	3

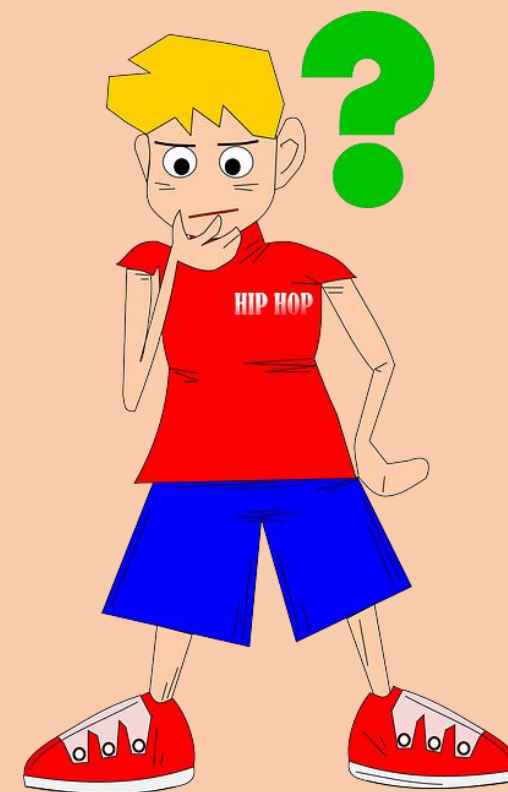
3 PARTIES



# 1

**Éduquer aux médias, qu'est-ce que c'est?...  
Définition et explications**

explications  
DEFINITION ET



## *Éduquer aux médias et à l'information: Qu'est-ce que c'est?*

L'éducation aux médias, selon la Commission Européenne, correspond à :

*La capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et à communiquer dans divers contextes.*

*L'éducation aux médias et à l'information vise à développer les connaissances et les compétences des individus pour leur permettre d'utiliser avec discernement les médias de manière critique et créative tant dans la vie quotidienne que professionnelle.*

## *Éduquer aux médias et à l'information : Qu'est-ce que c'est?*

Nous avons noté en **caractères gras** les verbes importants qui invitent à agir, et avons souligné les orientations que vous pourriez suivre.

---

L'éducation aux médias, selon la Commission Européenne, correspond à : la capacité à **accéder** aux médias, à **comprendre** et **apprécier**, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et à **communiquer** dans divers contextes.

L'éducation aux médias et à l'information vise à **développer les connaissances et les compétences** des individus pour leur permettre d'**utiliser avec discernement** les médias de manière critique et créative tant dans la vie quotidienne que professionnelle.

---

Reprenons à présent cette définition et apportons-lui quelques éléments d'explication... en nous appuyant sur les éléments de la définition...

## Éduquer aux médias et à l'information : sens et enjeux

### Éduquer aux médias... c'est développer la capacité d'accéder aux médias

Dans le monde actuel, l'offre médiatique est très importante et nombreux sont ceux qui ont la possibilité d'accéder aux médias (en utilisant leur smartphone, une tablette, un ordinateur...).



- Les sources et les formes de communication directes (lorsqu'on se parle, lorsqu'on écoute ou regarde des émissions) et indirectes (courriers, mails, comptes rendus) ont envahi nos vies. Il en résulte aujourd'hui que nous sommes constamment connectés et donc joignables, ce qui signifie que nous devenons à tout instant «informables», « interactionnables » et sans doute aussi manipulables.
- Cette inflation communicationnelle qui caractérise nos sociétés se traduit par une prolifération des supports électroniques, ce qui modifie considérablement nos existences (en termes d'accès à l'information, en termes de disponibilité et d'accélération du temps).

## Éduquer aux médias et à l'information : sens et enjeux



Éduquer aux médias... c'est comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu.

- Cela signifie faire appel à ses **capacités de compréhension**, à la fois cognitives et émotionnelles: nous comprenons les contenus médiatiques, en fonction de nos connaissances mais aussi de nos schèmes d'interprétation.



**Les schèmes d'interprétation**, ce sont nos modes de classement, de catégorisation des réalités sociales qui nous entourent. Ils sont évolutifs et liés au contexte.

## Éduquer aux médias et à l'information : sens et enjeux

Éduquer aux médias... c'est comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu.

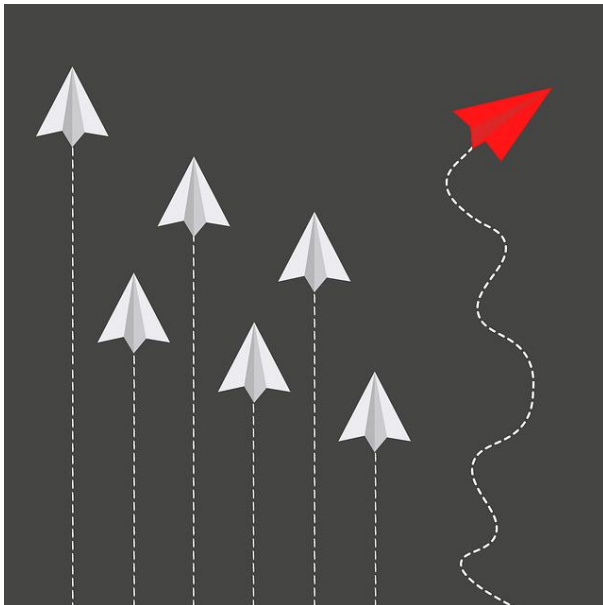
Apprécier les différents aspects des médias et de leur contenu,  
➤ c'est les aimer et leur accorder de la **valeur**



❖ mais avec **un sens critique**... cela veut dire:

\*\*ne pas se contenter d'utiliser des médias et d'accéder à des contenus, mais établir une distance à l'égard de ce que l'on voit, entend...

\*\*et donc exercer une **vigilance**  
(se poser des questions, chercher la validité des données, et ne pas tout accepter comme étant « la » vérité)





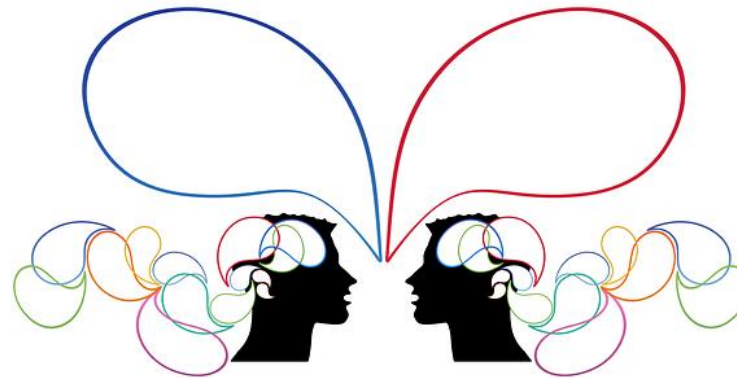
## Éduquer aux médias et à l'information : sens et enjeux

### Éduquer aux médias... c'est la capacité à communiquer dans divers contextes

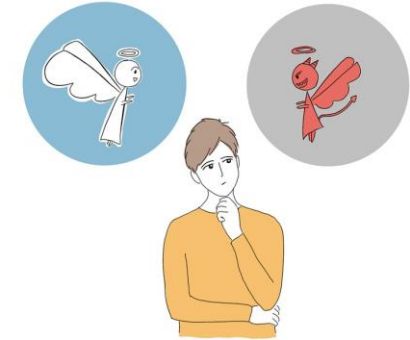
- être en capacité de proposer, d'explicitier, de justifier des contenus
- créer du lien avec d'autres participants, dans le respect de leur intégrité



- partager ses idées, son savoir, son expérience sans imposer son point de vue.



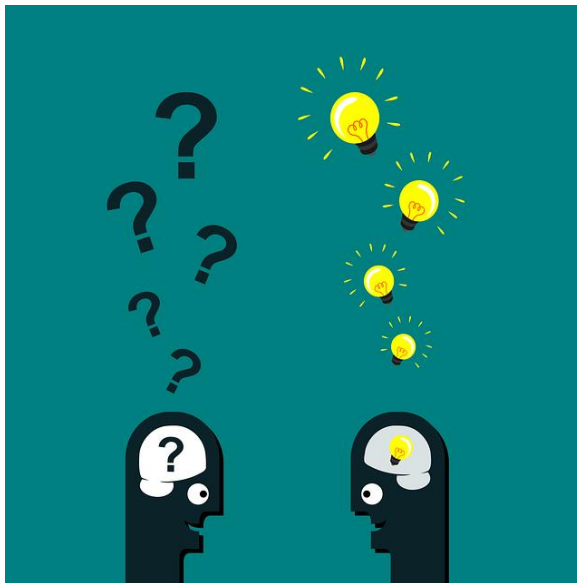
## Éduquer aux médias et à l'information



Pour résumer...

L'éducation aux médias et à l'information vise à **développer les connaissances et les compétences** des individus pour leur permettre d'**utiliser avec discernement** les médias

de manière **critique et créative** tant dans la vie quotidienne que professionnelle



# 2

## Comprendre la désinformation et ses mécanismes



## Comprendre la désinformation



Chacun d'entre nous a **accès** à des informations, et même **à de très nombreuses informations**.

Le problème qui se pose n'est donc pas le manque d'informations mais **la qualité des informations qui sont mises à notre disposition**.

Certaines informations sont **vraies**, d'autres sont **vraisemblables** ou **acceptables**, d'autres encore sont **fausses**.

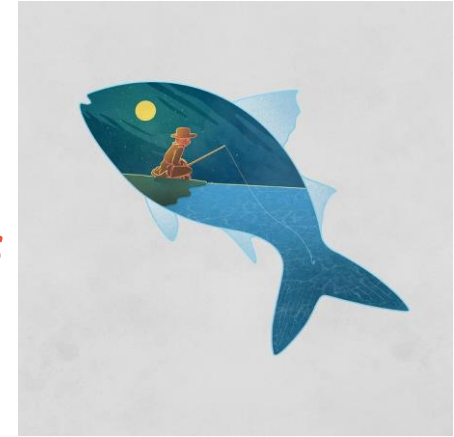
Comment faire la différence?...

→ **En apprenant à vérifier les informations** que l'on consulte ou que l'on reçoit.

Alors... étudions les mécanismes de la désinformation et la façon de les reconnaître...



## Comprendre la désinformation: vérifier les informations



### Une information...

➤ est constituée d'un ensemble de faits qui sont mis à la disposition d'un public.

Le journal français *Le Monde* \* note 3 critères

1. **L'information apporte quelque chose à un public** (elle se distingue en cela de l'anecdote qui raconte une histoire sur un fait particulier qui n'intéresse pas forcément l'ensemble de ses interlocuteurs.
2. **L'information est factuelle**: elle est constituée de faits (elle se distingue de l'avis, de l'opinion qui sont issus d'une interprétation personnelle)
3. **L'information peut être vérifiée** (elle se distingue de la rumeur, pour laquelle on ne connaît pas la source et dont on ne peut mesurer l'ampleur); ce qui met l'accent sur la question de la source d'information.

\* Référence: [https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2022/10/26/qu-est-ce-qu-une-information\\_5067721\\_4355771.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2022/10/26/qu-est-ce-qu-une-information_5067721_4355771.html)

## Comprendre la désinformation



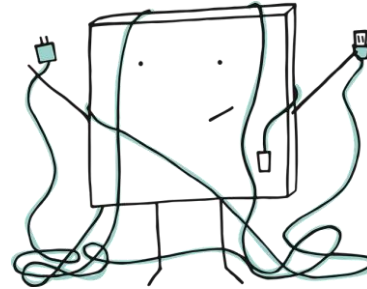
Certaines informations sont **vraies**,  
d'autres sont **vraisemblables** ou **acceptables**,  
d'autres encore sont **fausses**.

Tableau recensant les différents modes d'action de la désinformation, dont la dangerosité croît en fonction de l'intentionnalité des émetteurs.

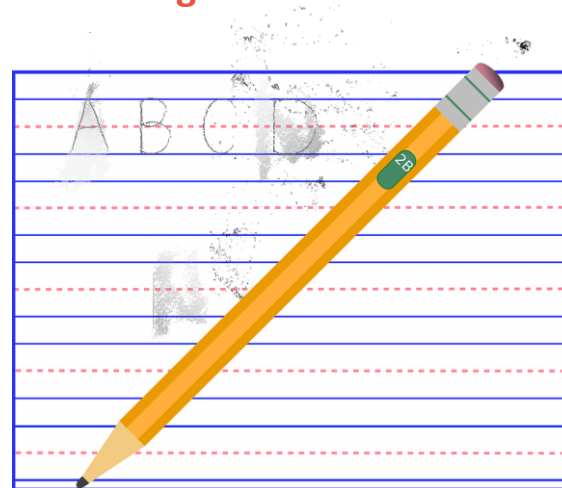
Nuisance	Modes d'action / procédé	Intentionnalité
Élevée	Propagande	Endoctrinement, manipulation
	Contenu trompeur ou fabriqué	Commerce, lobbying, influence
	Parodie, canular	Humour, quête de notoriété
Faible	Erreur journalistique	Informé (mésinformation)

Tableau inspiré des [travaux de Claire Wardle](#) sur les désordres de l'information.

## L'intention des personnes qui fabriquent et diffusent de fausses informations



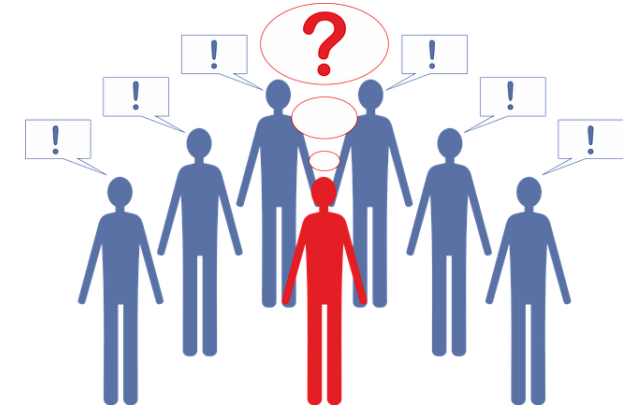
Si l'intention est inexistante, il n'y a pas volonté de nuire et l'information correspond alors à **une erreur**: celle-ci, en étant identifiée, peut **être corrigée**



## L'intention des personnes qui fabriquent et diffusent de fausses informations

Si l'intention est faible, la personne n'a bien souvent pas conscience de la gravité de ce qu'elle est en train de dire/de faire:

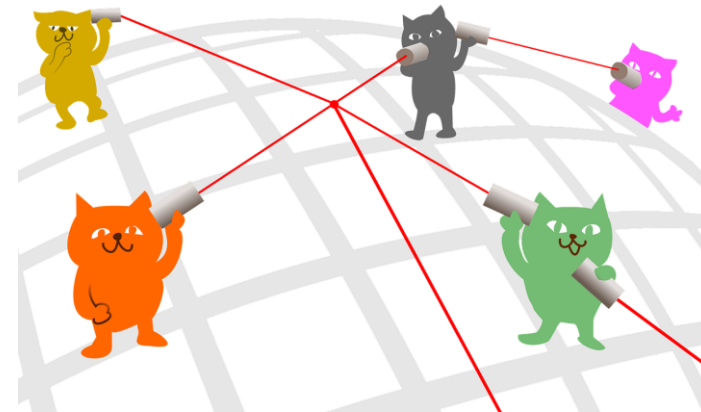
→ elle peut **penser qu'il s'agit d'une idée reçue**, partagée par un grand nombre d'individus... c'est le cas par exemple du stéréotype



De son point de vue, il peut s'agir d'**un jeu**, d'**une plaisanterie**



→ La personne peut aussi être **le relais d'une information** qu'elle a elle-même reçue, comme dans le cas de la rumeur... j'entends dire que... et je transmets... peut-être en déformant, en amplifiant l'information

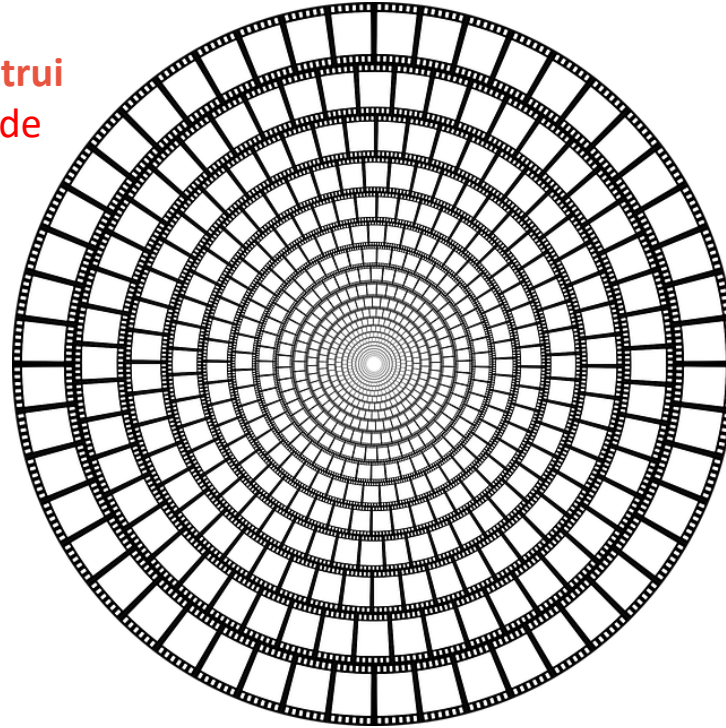




## L'intention des personnes qui fabriquent et diffusent de fausses informations

Si l'intention est forte, la personne **a pleinement conscience de la gravité** de ce qu'elle est en train de dire/de faire même si elle n'en mesure pas toujours les conséquences...

→ Elle veut **influencer et manipuler autrui**  
C'est par exemple le cas de la **propagande**



Source des illustrations: pixabay.com



## L'intention des personnes qui fabriquent et diffusent de fausses informations

Si l'intention est forte, la personne **a pleinement conscience de la gravité** de ce qu'elle est en train de dire/de faire même si elle n'en mesure pas toujours les conséquences...

→ Elle veut **exercer une emprise, nuire à autrui**  
C'est le cas du **harcèlement** et du **cyberharcèlement**



## Éduquer et accompagner pour lutter contre les Fake News

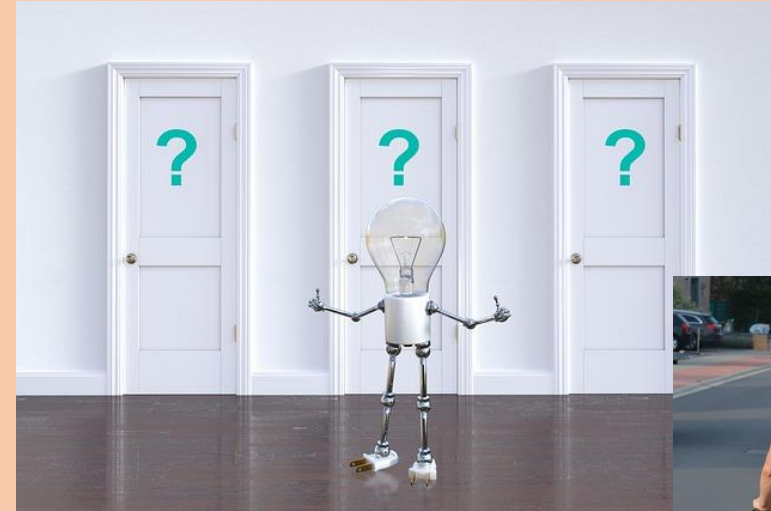
→ **Comment agir ?**



# 3

## Adopter une démarche éducative d'accompagnement des jeunes et de leurs familles

de leurs familles  
ent des jeunes et  
d'accompagnement





## Éduquer et accompagner

**Les éducateurs** (c'est-à-dire les parents, les enseignants, les animateurs...) ont **des positionnements divers** face aux usages que les jeunes font des médias...

❑ Certains ont **une position sévère** à l'égard des jeunes en réduisant ou en interdisant l'utilisation de certains outils numériques:

= la limitation des usages ou leur interdiction est souvent liée au **temps passé devant les écrans** (un temps trop long qui perturbe le sommeil, crée de l'irritabilité, entraîne potentiellement une désocialisation où le jeune ne sort plus rencontrer ses amis mais reste assis et concentré pendant des heures devant son écran).

Les éducateurs agissent ainsi, de manière contraignante, pour protéger les jeunes.

= parfois, l'outil numérique devient l'objet même de la **punition**:

« puisque tu n'as pas fait..., tu seras privé de ta tablette... »

**Les outils numériques peuvent entraîner des conflits parce que les jeunes et les adultes ne se comprennent plus**





## Éduquer et accompagner

**Les éducateurs** (c'est-à-dire les parents, les enseignants, les animateurs...) ont **des positionnements divers** face aux usages que font les jeunes des médias...

- ❑ Certains ont **une position indifférente ou même laxiste** à l'égard des jeunes en les laissant utiliser les outils numériques comme ils le souhaitent, sans aucune discussion et sans aucun contrôle :  
= les jeunes, devant l'absence de réaction des adultes et en l'absence de tout contrôle ou de tout échange sur le sujet, se sentent autorisés à utiliser les médias comme ils le veulent...
  - ❖ en termes de durée d'utilisation,
  - ❖ en termes d'interactions (notamment avec une augmentation du nombre d'« amis » virtuels),
  - ❖ en termes de contenus recherchés en ligne et consultés,
  - ❖ en termes de contenus produits par eux-mêmes ou transmis.

**Les outils numériques prennent alors  
une place de plus en plus importante dans la vie du jeune  
qui peut se détacher de son univers familial  
et s'enfermer progressivement dans un monde virtuel**



## Éduquer et accompagner

**Entre sévérité et indifférence, quelle posture appropriée faut-il adopter?**

Plusieurs points sont ici à relever:

❑ **L'éducation** est un processus qui vise à aider un enfant à grandir pour qu'il devienne un adulte autonome.

= Cela signifie que l'enfant a besoin d'un **environnement sécurisant, protecteur, aimant et à l'écoute** qui lui permette d'apprendre, de comprendre, de vivre des expériences (avec des erreurs, des échecs mais aussi des réussites) sans être mis en danger ou livré à lui-même.

❑ Le rôle de l'adulte est d'**accompagner l'enfant** dans ses découvertes, d'être à l'écoute de ses questions et de lui apporter des réponses éducatives...

= **qui ne jugent pas** arbitrairement, qui n'utilisent pas des paroles blâmantes, méprisantes,

= mais **expliquent** les risques et les bienfaits de tel choix ou de telle action.

❑ Cette démarche éducative oriente l'enfant vers **des choix respectueux...** de sa personne, d'autrui, de son environnement.

**L'éducateur guide l'enfant, l'encourage et le fait progresser.**

**Il l'aide à se construire en tant qu'être humain et à gagner en autonomie**



Brussels Press Club <http://cmpf.eui.eu/panel-fact-or-fake-tools-practices-to-fight-disinformation-brussels-press-club/>

Centre for Media Pluralism and Media Freedom (Research and Training Centre): see: *Fact or Fake? Tools & Practices to Fight Disinformation*. <https://cmpf.eui.eu/>

Condette, S. (ed.) (2017). *Éduquer aux médias en Europe. Enjeux et propositions pour la formation*. Éditions Universitaires Européennes. <https://my.editions-ue.com/catalog/details/store/gb/book/978-3-330-87902-7/eduquer-aux-m%C3%A9dias-en-europe?search=%C3%A9ducation%20aux%20m%C3%A9dias>

European Union, *Action plan against disinformation*, March 2020  
[https://www.eca.europa.eu/lists/ecadocuments/ap20\\_04/ap\\_disinformation\\_en.pdf](https://www.eca.europa.eu/lists/ecadocuments/ap20_04/ap_disinformation_en.pdf)

Flash Eurobarometer 464: Fake News and Disinformation Online  
[https://data.europa.eu/data/datasets/s2183\\_464\\_eng?locale=en](https://data.europa.eu/data/datasets/s2183_464_eng?locale=en)

UNESCO, Media and information literacy. Curriculum for teachers, 2011  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971> (EN version)  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216531> (FR version)

Wardle, C. & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder. Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe report, DGI (2017) 09. <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>



# CREDITS

## SLOVENIA

- . Contact : boomerling.slovenija@gmail.com
- . Katja Jeznik - Team coordinator, pedagogical expert
- . Marko Krevs + Nejc Bobovnik - IT geography - Geography of informational technologies
- . Zala Gruden - Pedagogical expert
- . Patricija Camernik - Pedagogical expert - Researcher

## ITALY

- . Contact : Glocal Factory - ITALY
- . Cristina Demartis - Project coordinator, socio-pedagogist
- . Anna Schena - Philosopher, expert in youth & social networks - Glocal Factory President
- . Maria Carla Italia - Expert in political communication

## FRANCE

- Udaf82
- . Stéphane Michelin - Director of Udaf82 - (directeur général Udaf82)
- . Thérèse Bouche - Psychologist, radicalization expert
- . Isabelle Bonnefous - Responsible for data protection & project evaluation
- . Philippe Le Gonnidec - Expert in multimedia strategies - www.Politique-Numerique.fr
- . Ethan Le Gonnidec - Assistant réalisateur

## CAFFES :

- . Audrey Foulon – Director of CAFFES (Directrice du CAFFES)
- . Florence Denis – Head of Department of Udaf 59
- . Sylvie Condette – Full Professor in Educational and Training Sciences, Lille University
- France, CIREL Research Unit laboratoire CIREL
- . Benoît Maréchaux - Mobile security team and the Academic Group for School Climate (GACS) of the Lille's Rectorate (Equipe mobile de sécurité et du Groupe Académique pour le Climat Scolaire (GACS) du Rectorat de Lille

## ESPAGNE

- . Lluís Marrojo Molina - Fundació Campus Arnau d'Escala - Directeur - www.campusarnau.org
- . Paolo Leotti - Chargé de mission
- . Neus Dalmau Tarrés - Sergi Fernandez Gracia - Laia Galobardes vilanova
- Gemma Gomila Moll
- . Anna Ferrer Fornells - Tècnica de gestió i project
- . Miguel Fernandez – Campus Arnau

## Media banks :

Shutterstock - AdobeStock - iStockPhotos - FreePik - Pexels - SmartSound - Vox Yepic - Mid Journey - FilmStock - Vecteezy - OpenAi – Voyage sur la Lune 1902 / G.Melies – Metropolis 1927 – Frankenstein 1931 – Fesliyan Studios – Adobe Firefly – NASA – Unsplash – L'oeil de demain (Barjavel / Raymond-Millet) - Thunderbirds

## Voix :

- . Sylvie Condette - Philippe Le Gonnidec (+ conception / création / développements) - Audrey Foulon - Eva Khairon - Anna Fornells – Lluís Marrojo – Miguel Fernandez

