

MOOC

Lutter contre les fake news

MLEMI-07.2.4-FR

ÉDUQUER AUX MÉDIAS & à L'INFORMATION

Un DÉFI ÉDUCATIF pour lutter ensemble
contre les fausses informations

Partie 2 / 3

4 PARTIES

MOOC

Lutter contre les fake news

MLEMI-07.2.4-FR

ÉDUCUER AUX MÉDIAS & à L'INFORMATION

Un DÉFI ÉDUCATIF pour lutter ensemble
contre les fausses informations

Partie 2 / 3

UNE DÉMARCHE SOCIALE
& CITOYENNE | 1

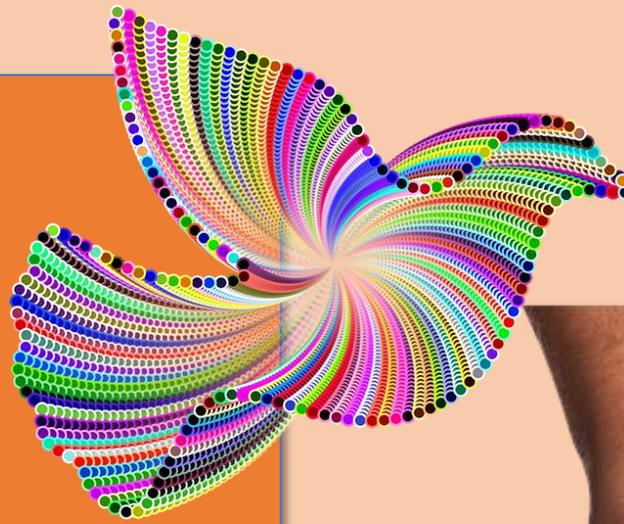
PROTÉGER LES JEUNES
FACE AUX RISQUES | 2

DES RESSOURCES
FACE AUX RISQUES | 3

APPROPRIATION ACTIVE
DES CONTENUS | 4

1

**L'accompagnement
éducatif...
Une démarche
sociale et citoyenne**



sociale et citoyenne
une démarche

Des apports en termes de socialisation

L'accompagnement éducatif a une portée sociale

- ✓ il met l'accent sur **les valeurs humaines** de respect, d'empathie, de partage et de solidarité
- ✓ il aide les jeunes à **faire l'expérience de ces valeurs et à se les approprier**
 - ✓ Les jeunes les expérimentent dans leur vie de tous les jours, et dans des lieux comme l'école, les espaces associatifs – culturels, sportifs...
- ✓ il permet au jeune de **découvrir d'autres jeunes...**
 - ✓ apprendre à mieux se connaître
 - ✓ accéder à de nouvelles idées et s'enrichir de ces idées en les comparant
 - ✓ partager différents points de vue, tout en gardant respect et tolérance



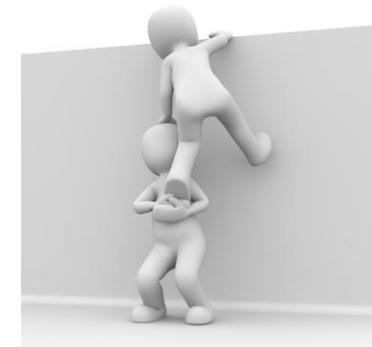
Des apports en termes de citoyenneté



- ✓ L'accompagnement éducatif invite à **prendre part au groupe social**
 - ✓ La participation favorise l'**épanouissement personnel** et agit positivement sur l'**estime de soi**
 - ✓ La participation encourage le **travail de groupe** et l'**enrichissement mutuel**
 - ✓ La participation développe le **sentiment d'appartenance** au groupe

- ✓ **La construction du groupe social**
 - ✓ Le groupe se construit des **apports de chacun**
 - ✓ Le groupe favorise la **collaboration** et l'**entraide**
 - ✓ Chaque membre du groupe bénéficie d'une **reconnaissance** du collectif

- ✓ **La vie du groupe**
 - ✓ Le groupe a besoin de **règles communes** pour assurer le respect de chaque participant
 - ✓ Le groupe a besoin de règles pour **réguler les conflits**
 - ✓ Les règles sont **déterminées collectivement**

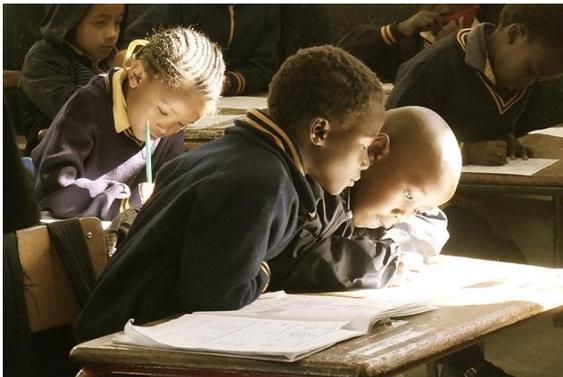


Les liens entre éducation et apprentissage des médias

Accompagner le jeune dans la découverte des médias

Cet accompagnement est indispensable car...

- ✓ il aide le jeune à **naviguer** et **s'orienter** dans le monde complexe de la connaissance
- ✓ Il permet au jeune d'apprendre à **catégoriser** et **ordonner les informations**
- ✓ Il permet au jeune de **recouper les informations pour en vérifier la provenance et le contenu**
- ✓ Il conduit progressivement le jeune à **décrypter les messages** et à **se doter d'une plus grande vigilance**



Les liens entre éducation et apprentissage des médias

Quelques exemples pour illustrer nos propos...



Apprendre à décrypter les messages

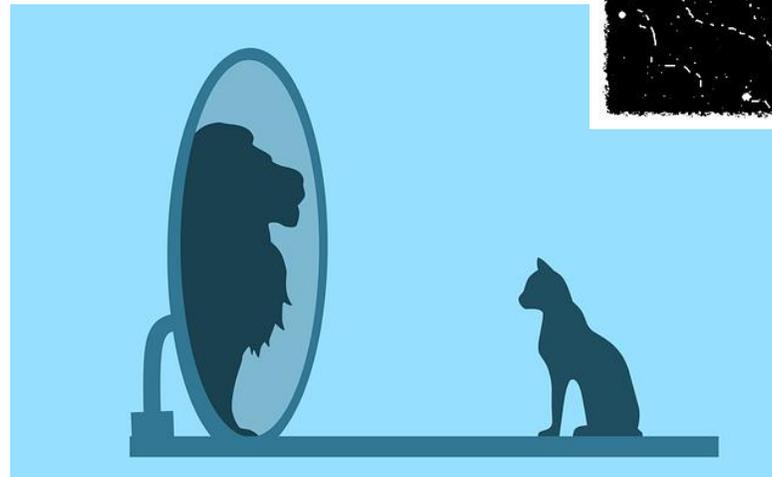
Exemple n°1... *différencier la réalité et l'illusion*



Que voyons-nous vraiment?

... ou...

Que voulons-nous voir?



Apprendre à décrypter les messages

Exemple n°2... la paréidolie

La paréidolie (du grec "εἶδωλον", c'est-à-dire image, et "παρά", qui signifie proximité) est une distorsion cognitive par laquelle notre cerveau a tendance à détecter des formes ordonnées dans une réalité désordonnée, ce qui nous amène à **voir des objets de forme aléatoire comme des formes connues**.

Ainsi, la paréidolie est le phénomène qui nous fait voir des formes d'animaux ou d'objets connus dans les nuages, par exemple. C'est ce qu'explique le projet européen Boomerling.



Apprendre à décrypter les messages

Exemple n°3... la paréidolie: des images trompeuses



Apprendre à décrypter les messages

Exemple n°3 suite... *la paréidolie: des images trompeuses*

Ces images sont trompeuses car elles prêtent à **confusion**.

→ On peut effectivement y voir **une banane** ou **un avion**...

Mais en fait, on peut aussi reconnaître **un canard** et **un requin**

→ Tout dépend de nos schèmes personnels d'interprétation.

== Nous développons **une relation personnelle** à **la réalité** qui nous entoure, en fonction de notre intérêt, de nos goûts, de notre capacité de compréhension, du contexte, de l'influence qu'autrui exerce sur nous, de notre disponibilité... autant de facteurs qui aiguissent notre regard, orientent notre pensée et déterminent nos choix.



2

**Relever ensemble le
défi éducatif...
Protéger les jeunes
face aux potentiels
risques des médias**



risques des médias
face aux potentiels

Quels sont les risques auxquels les jeunes sont exposés?

➔ Le risque d'être confronté à de **fausses informations** (les Fake News) qui pourtant **paraissent plausibles** et auxquelles on a parfois **envie d'adhérer** parce qu'elles sont amusantes, décalées, parce qu'elles nourrissent notre imagination ou encore parce qu'elles créent du suspense en entretenant par exemple des théories du complot...

Ces fausses informations nous donnent aussi **l'impression d'être plus intelligents que les autres** parce que l'on accède à un ensemble de connaissances que d'autres ne peuvent percevoir, comprendre...

➔ Le risque d'être exposé à la désinformation est **constant**, notamment par le biais des réseaux sociaux qui véhiculent une foule d'idées, souvent réitérées, pour influencer l'opinion.

➔ **La manipulation est à l'œuvre**: si **elle a un coût** pour les utilisateurs/consommateurs parce qu'ils deviennent des **victimes**, elle génère parallèlement **des bénéfices** (en termes financiers, en termes de pouvoir) pour celles et ceux qui la produisent, la diffusent et la font croître.

Les risques auxquels les jeunes sont exposés

Les identifier, les analyser pour mieux les comprendre

C'est ce qu'explique très clairement le rapport français, paru en 2022, *Les lumières à l'ère numérique*, dirigé par le professeur de sociologie cognitive, Gérald Bronner:

https://medias.vie-publique.fr/data_storage_s3/rapport/pdf/283201.pdf

- Le rapport montre notamment que **certaines logiques algorithmiques**, sans être responsables de nos croyances ou nos comportements, contribuent toutefois à les façonner.
- Le chapitre III du rapport explique pour sa part que l'un des moteurs majeurs de la désinformation est **le profit**. Ainsi, la publicité programmatique constitue-t-elle une source de revenus substantielle pour les artisans de la désinformation.

Les risques auxquels les jeunes sont exposés

Focus sur le harcèlement et le cyberharcèlement

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

Et si l'autre c'était toi ?

Si tu es témoin ou victime de harcèlement, il y a toujours une personne de confiance pour en parler dans ton établissement.

Pour signaler une situation de harcèlement : **3020**

Pour signaler une situation de cyberharcèlement : **3018**

NON AU HARCÈLEMENT

Ce n'est pas parce qu'on est petit qu'on a des petits problèmes

NON AU HARCÈLEMENT

NonAuHarcèlement.education.gouv.fr - #NonAuHarcèlement

3020 Service & appel gratuits *

* Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 20h et le samedi de 9h à 18h

POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE

UNE PHOTO C'EST PERSO, LA PARTAGER C'EST HARCELER

NON AU HARCÈLEMENT

NonAuHarcèlement.education.gouv.fr - #NonAuHarcèlement

3020 Service & appel gratuits *

* Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 20h et le samedi de 9h à 18h

Partager des images à caractère sexuel d'une personne sans son consentement est passible de deux ans de prison et 60 000 euros d'amende.

POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE

Affiches lauréates du concours Non Au Harcèlement (NAH) Concours proposé chaque année par le Ministère de l'Éducation nationale en France

Les risques auxquels les jeunes sont exposés

Focus sur le harcèlement et le cyberharcèlement

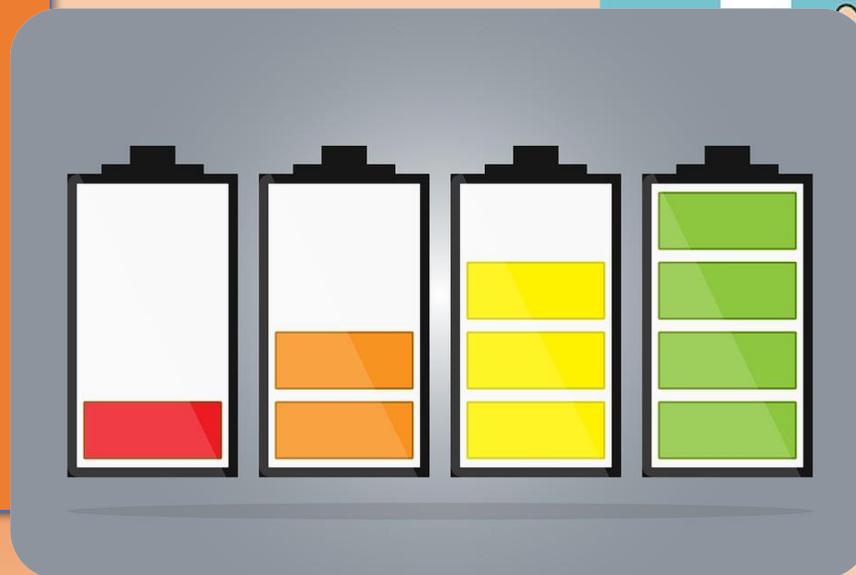
Le harcèlement se caractérise par la stigmatisation d'une personne ou de plusieurs personnes à qui le harceleur (ou les harceleurs) fait (font) subir, de manière répétée, et avec plus ou moins d'intensité, des remarques désobligeantes, des moqueries, des vexations mais aussi des mises en situation déplaisantes voire dégradantes, qui toutes ne poursuivent qu'un seul objectif: imposer, par différentes formes de contrainte, un état de domination.

Le harcèlement provoque souvent chez la personne qui en est victime une grande déstabilisation, une perte progressive de confiance en soi, voire une culpabilisation et une remise en question qui l'invitent étrangement à douter de ce qu'elle fait, de ce qu'elle dit. Elle finit souvent par croire que ces violences quotidiennes subies sont en quelque sorte « méritées », c'est-à-dire sont le résultat assez logique d'un comportement inadapté, de paroles ou d'actes déplacés, peut-être blessants, et en tout cas répréhensibles.

(Extrait de Sylvie Condette & Corinne Nonin (2014). La médiation par les élèves. Enjeux et perspectives pour la vie scolaire. Dijon: Éditions du Canopé, p. 30).

3

**Relever ensemble
le défi éducatif...
Quelques
ressources face
aux potentiels
risques des
médias**



médias
risques des
aux potentiels

Les ressources à mobiliser

L'outil TALOS...

Le **ChatBot** est un robot créé grâce à l'intelligence artificielle

Il s'agit d'**un service de premier accueil**
qui sensibilise aux possibilités de prévention

C'est aussi **un guichet d'orientation**
qui guide l'utilisateur vers des ressources disponibles en termes de conseil, d'accompagnement

Le ChatBot est **anonyme et sans engagement. Il a été élaboré et est garanti par l'équipe du projet Boomerling**

Le ChatBot peut s'utiliser à partir d'un ordinateur, d'un smartphone

➡ Lien d'accès à cette ressource : <https://www.boomerling-project.org/talos-robot-conversationnel>



**Le « FACT CHECKING »
vérifier vos informations**

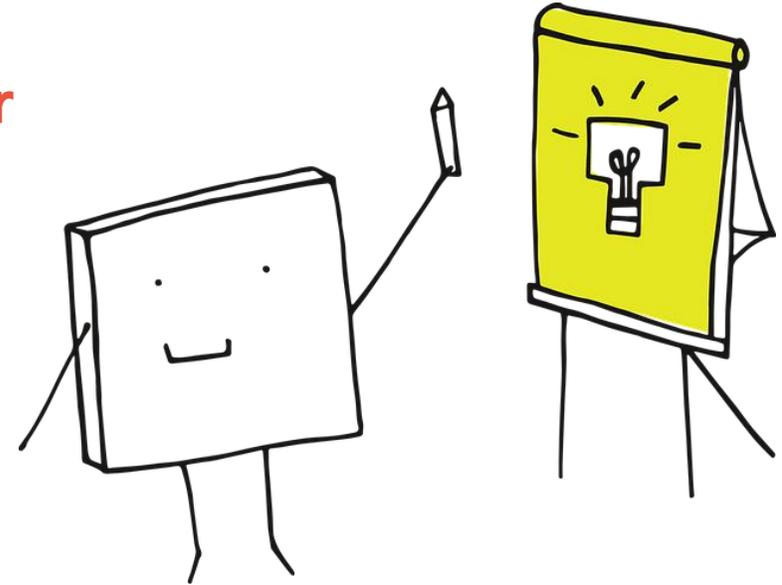
**Voici une liste d'outils issus de la
Francophonie, dont les acteurs abordent -
de près ou de loin – le Fact-checking**

➔ Lien d'accès à cette ressource:
<https://www.boomer-ing-project.org/fact-checking>

Les ressources à mobiliser



Éduquer et accompagner



L'éducation à l'information et aux médias **ne vise en rien à diaboliser les médias**. Bien au contraire, l'objectif est de mettre en évidence **les bénéfices apportés** en termes de créativité, de sensibilité esthétique, de développement de l'intelligence, d'accès au monde de la connaissance, de pouvoir d'agir.

→>> De ce point de vue, les usages et les apprentissages sont nombreux mais ils nécessitent un **accompagnement**.

Les outils proposés entendent aider les éducateurs à accompagner les jeunes du mieux possible dans **leur utilisation et leur maîtrise des objets et contenus médiatiques**.

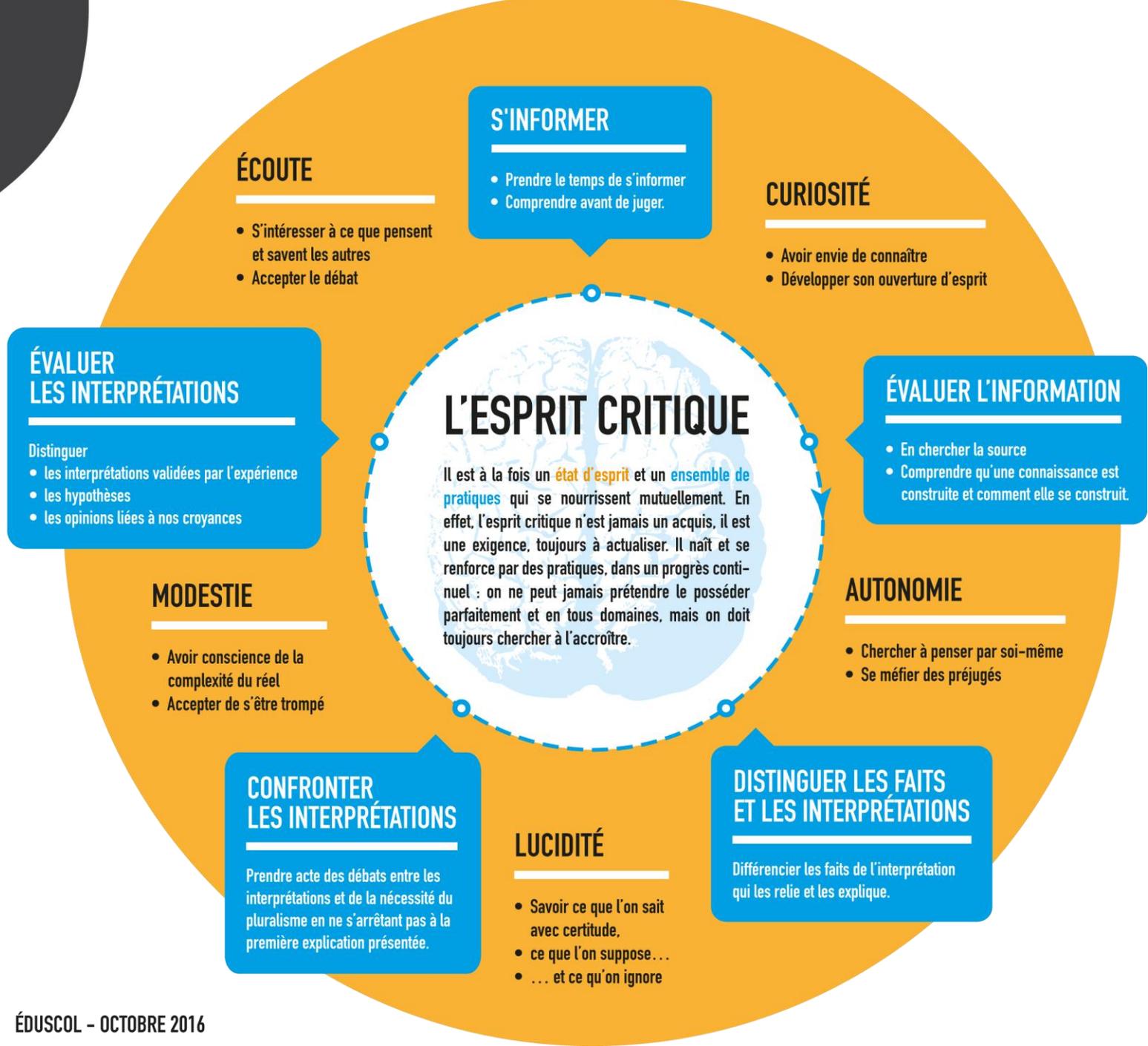
Par là même, ils visent à **aiguiser le sens critique et à développer une plus grande vigilance**.

4

Un processus de participation active des individus, d'appropriation et de création de contenus



contenus
et de création de
d'appropriation



L'esprit critique



le schéma précédent, extrait du site français Eduscol (<https://eduscol.education.fr/1538/former-l-esprit-critique-des-eleves>) met à disposition des ressources destinées à faciliter l'accès aux médias et à leur compréhension. Il met l'accent sur le **développement de l'esprit critique...**

- ❑ **L'esprit critique** est **un état d'esprit** qui s'acquiert grâce à un **apprentissage** (rappelons ici le rôle important que jouent les éducateurs). C'est aussi **un ensemble de pratiques** qui permet de réaliser des expériences et d'en analyser les objectifs, les contenus et les effets.
- ❑ Cet apprentissage de l'esprit critique est **un processus, à mener de manière continue** pour augmenter et affiner sa **capacité de discernement, sa lucidité et sa vigilance.**



Esprit critique et développement de l'autonomie

L'autonomie est un processus par lequel l'individu va progressivement être en capacité de **penser par lui-même**, de faire ses **propres choix**, de **prendre des décisions**, de **s'orienter** dans le monde.

Dans ce processus, la présence de l'accompagnant s'efface peu à peu, est uniquement présente en appui, sollicitée pour **des conseils**.



Développement de l'autonomie et participation

L'autonomie, par les marges de manœuvre qu'elle offre, conduit à **prendre part à la vie sociale**, à **faire des propositions**.

- ❖ **La participation** donne **du sens à son existence** car l'on fait partie d'un groupe social (elle agit sur la reconnaissance et le sentiment d'appartenance)
- ❖ **La participation** permet d'apprendre à **construire et défendre des arguments**, mais sans les imposer
- ❖ **La participation** permet de **faire valoir ses arguments** à l'issue de discussions ouvertes, respectueuses des paroles de chacun.

La participation est d'une grande importance pour continuer de faire vivre **le processus démocratique** et **l'enrichir par une citoyenneté active**



Participation et créativité

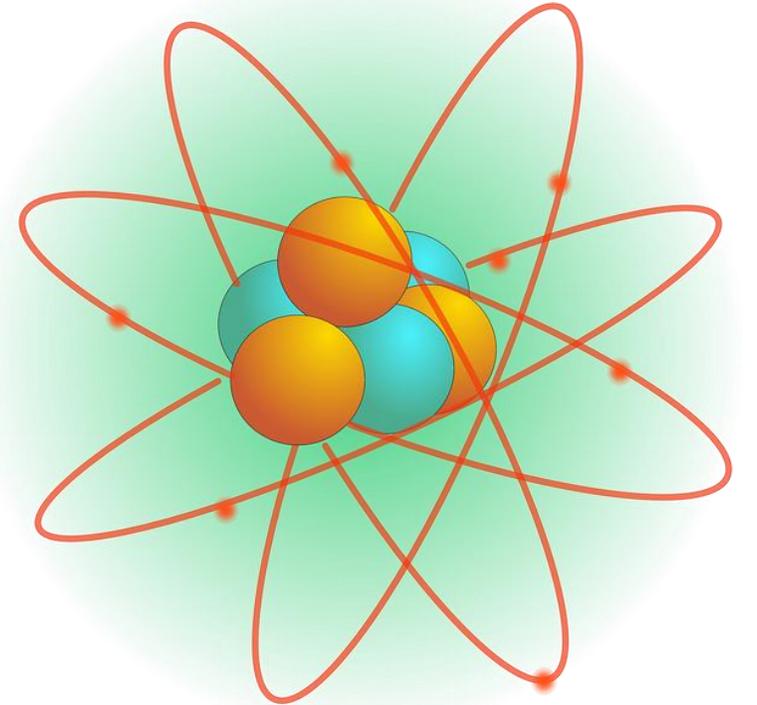
Participer amène à **s'enrichir des idées des autres**

Participer conduit à **produire soi-même de nouvelles idées**

Participer amène à faire appel à **sa créativité** et à nourrir son **inventivité**,
à faire croître son **imagination**

= **la créativité** est **source de motivation, d'estime de soi**

Participer, c'est aussi **éprouver sa sensibilité**, mieux connaître ses **goûts**
et **les partager**



Participation et respect d'un cadre éthique

Un cadre éthique, respectueux d'autrui, est nécessaire pour que la participation, la créativité soient mises au service d'une construction ouverte, positive et partagée.

Ce cadre éthique s'appuie sur **la défense et le respect des valeurs humaines**, telles que le respect de soi et des autres, la tolérance, la solidarité... autant de principes qui favorisent **le vivre-ensemble serein et pacifique**.

L'objectif n'est pas ici de nier les difficultés, de refuser de voir les conflits potentiels ou avérés, mais plutôt d'y **chercher collectivement des réponses appropriées, qui ne portent pas atteinte à l'intégrité de l'être humain**.

pour en savoir plus...



Quelques références bibliographiques

Ameixa,D., Coheur, L., Fialho, P., Quaresma, P. (2014). *Luke, I am Your Father: Dealing with Out-of-Domain Requests by Using Movies Subtitles*, Conference: International Conference on Intelligent Virtual Agents, August 2014.

DOI: 10.1007/978-3-319-09767-1_2

https://www.researchgate.net/publication/300361520_Luke_I_am_Your_Father_Dealing_with_Out-of-Domain_Requests_by_Using_Movies_Subtitles

Coheur, L. (2020). From Eliza to Siri and Beyond. In Luisa Coheur *et al.* *Information Processing and Management of Uncertainty in Knowledge-Based Systems. IPMU 2020*. Communications in Computer and Information Science, vol 1237. Springer, Cham.

https://doi.org/10.1007/978-3-030-50146-4_3

Condette, S. (ed.) (2017). *Éduquer aux médias en Europe. Enjeux et propositions pour la formation*. Éditions Universitaires Européennes. <https://my.editions-ue.com/catalog/details/store/gb/book/978-3-330-87902-7/eduquer-aux-m%C3%A9dias-en-europe?search=%C3%A9ducation%20aux%20m%C3%A9dias>

European Union (2020). *Action plan against disinformation*, March 2020.

https://www.eca.europa.eu/lists/ecadocuments/ap20_04/ap_disinformation_en.pdf

Fialho, P., Coheur, L., Curto, S., Claudio, P., Costa, A., Abad, A., Meinedo, H. & Trancoso, I. (2013). Meet EDGAR, a tutoring agent at MONSERRATE, Conference: *Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics: System Demonstrations*, August 2013

https://www.researchgate.net/publication/270878220_Meet_EDGAR_a_tutoring_agent_at_MONSERRATE#fullTextFileContent

Weizenbaum, J. (1966). Eliza – A Computer Program for the Study of Natural Language Communication between Man and Machine, *Communications of the ACM*, Volume 9, Number 1, January 1966, p. 36-45.

Le site du CLEMI: Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information (**France**)

<https://www.cleml.fr/>

Le site du CSEM: Conseil Supérieur pour l'Éducation aux Médias (**Belgique**)

<https://www.csem.be/>

Le site: Media and Information Literacy (**UNESCO**)

= en anglais: <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy>

= en espagnol: <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>

= en français: <https://www.unesco.org/fr/media-information-literacy>

= en italien: <https://www.unesco.it/it/TemilnEvidenza/Detail/46>

Unesco (2023). *Global Practices Evaluation & Assessment Toolkit. Advancing Artificial Intelligence-Supported Global Digital Citizenship Education*. <https://iite.unesco.org/wp-content/uploads/2023/03/UNESCO-IITE-SOU.-2023.-Global-Practices-Evaluation-Assessment-Toolkit.-Advancing-Artificial-Intelligence-Supported-Global-Digital-Citizenship-Education.pdf>

Le site: Medijska in Informacijska Pismenost (**Slovénie**)

<https://www.mipi.si/>

Éducation aux médias : que faut-il savoir ? Par Normand Landry, Sonia Lefebvre (**Québec**)

<https://pedagogie.uquebec.ca/le-tableau/education-aux-medias-que-faut-il-savoir>

CREDITS

SLOVENIA

- . Contact : boomerling.slovenija@gmail.com
- . Katja Jeznik - Team coordinator, pedagogical expert
- . Marko Krevs + Nejc Bobovnik - IT geography - Geography of informational technologies
- . Zala Gruden - Pedagogical expert
- . Patricija Camernik - Pedagogical expert - Researcher

ITALY

- . Contact : Glocal Factory - ITALY
- . Cristina Demartis - Project coordinator, socio-pedagogist
- . Anna Schena - Philosopher, expert in youth & social networks - Glocal Factory President
- . Maria Carla Italia - Expert in political communication

FRANCE

- Udaf82
- . Stéphane Michelin - Director of Udaf82 - (directeur général Udaf82)
- . Thérèse Bouche - Psychologist, radicalization expert
- . Isabelle Bonnefous - Responsible for data protection & project evaluation
- . Philippe Le Gonnidec - Expert in multimedia strategies - www.Politique-Numerique.fr
- . Ethan Le Gonnidec - Assistant réalisateur

CAFFES :

- . Audrey Foulon – Director of CAFFES (Directrice du CAFFES)
- . Florence Denis – Head of Department of Udaf 59
- . Sylvie Condette – Full Professor in Educational and Training Sciences, Lille University
- France, CIREL Research Unit laboratoire CIREL
- . Benoît Maréchaux - Mobile security team and the Academic Group for School Climate (GACS) of the Lille's Rectorate (Equipe mobile de sécurité et du Groupe Académique pour le Climat Scolaire (GACS) du Rectorat de Lille

ESPAGNE

- . Lluís Marrojo Molina - Fundació Campus Arnau d'Escala - Directeur - www.campusarnau.org
- . Paolo Leotti - Chargé de mission
- . Neus Dalmau Tarrés - Sergi Fernandez Gracia - Laia Galobardes vilanova
- Gemma Gomila Moll
- . Anna Ferrer Fornells - Tècnica de gestió i project
- . Miguel Fernandez – Campus Arnau

Media banks :

Shutterstock - AdobeStock - iStockPhotos - FreePik - Pexels - SmartSound - Vox Yepic - Mid Journey - FilmStock - Vecteezy - OpenAi – Voyage sur la Lune 1902 / G.Melies – Metropolis 1927 – Frankenstein 1931 – Fesliyan Studios – Adobe Firefly – NASA – Unsplash – L'oeil de demain (Barjavel / Raymond-Millet) - Thunderbirds

Voix :

- . Sylvie Condette - Philippe Le Gonnidec (+ conception / création / développements) - Audrey Foulon - Eva Khairon - Anna Fornells – Lluís Marrojo – Miguel Fernandez

