

**MOOC**

Lutter contre les fake news

**TYPOLOGIE** FAIT-04.1.4-FR  
**DES FAUSSES INFORMATIONS**

Un cadre théorique pour comprendre comment  
les fausses informations circulent en ligne

# A QUOI CE MODULE EST-IL LIÉ ?

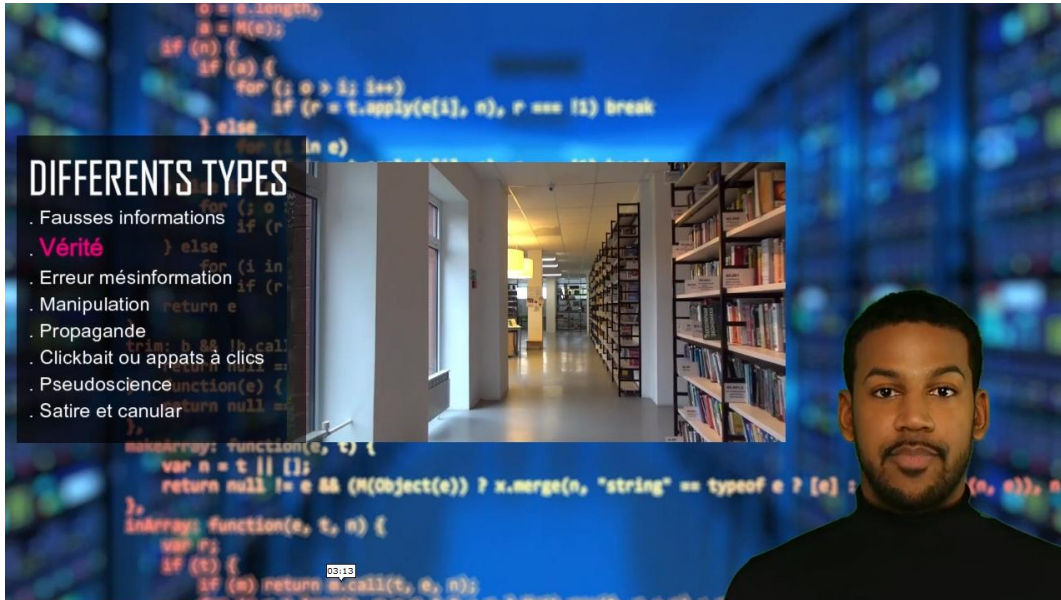
- Les idées et les informations de ce chapitre sont liées au sous-chapitre « Le désordre de l'information » - comment comprendre la circulation en ligne des fausses informations. Dans ce chapitre, vous découvrirez la différence entre les types d'informations trompeuses.
- Dans cette vidéo, vous entendrez parler de différents types de fausses informations et d'exemples. Nous utiliserons surtout le terme **d'informations trompeuses** au lieu de **fake news**.

# QU'APPELLE-T-ON FAUSSE INFORMATION?



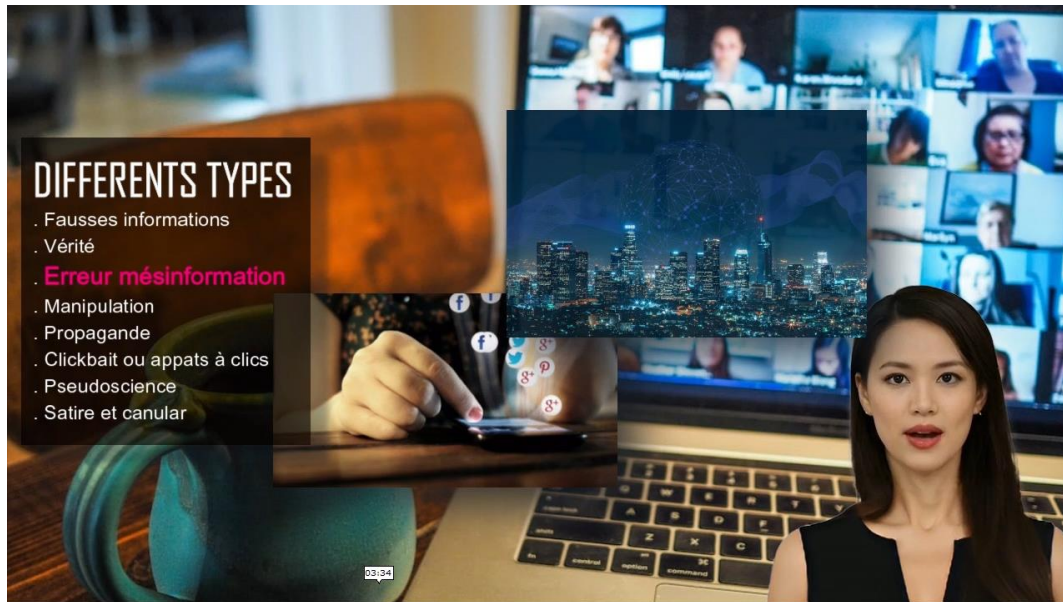
- Des informations trompeuses apparaissent non seulement dans les médias quotidiens, mais aussi dans les livres, les discussions de tous les jours, les manuels scolaires, les anciens articles scientifiques et les anciens manuels scolaires qui s'appuient sur des données scientifiques actuelles devenues obsolètes. C'est pourquoi nous utilisons le terme plus large
- Certains scientifiques parlent de fake news au lieu d'informations trompeuses. Ils considèrent que les informations trompeuses sont "des articles de presse qui sont, intentionnellement et de manière vérifiable, faux et qui pourraient induire les lecteurs en erreur" (Alcott et Gentzkow 2017, p. 213). Cette définition exclut explicitement les informations fausses survenues à la suite d'erreurs journalistiques. Elle exclue également la censure et la satire. Pour nos besoins, partons de la définition selon laquelle une **information trompeuse est une information fausse ou mensongère présentée comme une nouvelle** (Wikipédia). Une information faussée ou trompeuse est une information incorrecte présentée comme un fait (Merriam-Webster).

# VERITE



- Certains - beaucoup - d'articles et de livres que nous lisons, de documentaires que nous voyons et de conférences que nous écoutons sont bien documentés et présentés de manière véridique.
- Souvent, l'auteur des informations présentées indique ses sources d'information.
- Parfois, le journaliste inclut **plusieurs sources** et présente **plusieurs points de vue**.
- Cela signifie qu'il attend de nous, lecteurs, que nous nous engageons et **que nous nous fassions notre propre opinion**, que nous fassions peut-être nos propres recherches et que nous considérons l'information qu'il a fournie comme un point de départ - une nouvelle idée, de nouvelles connaissances.

# ERREUR-MESINFORMATION



La Mésinformation est un élément d'information écrit et partagé **sans intention réelle d'induire en erreur**.

La Mésinformation est une information dont le communicateur est certain qu'elle est vraie (Wardle, Derakshan 2018, pg. 44).

# MANIPULATION



- Cela concerne les articles qui utilisent des informations connues et factuellement correctes, mais les relient d'une manière trompeuse, conduisant les lecteurs à des conclusions fausses ou inexactes (Oštro - razkrinkavanje 2021).
- C'est ce qu'on appelle la manipulation des faits. Nous appelons manipulation tout acte dans lequel une autorité utilise son pouvoir pour influencer les gens à agir ou penser d'une manière qui profite au manipulateur (Franke 1964).

# PROPAGANDE

**DIFFERENTS TYPES**

- . Fausses informations
- . Vérité
- . Erreur mésinformation
- . Manipulation
- . **Propagande**
- . Clickbait ou appats à clics
- . Pseudoscience
- . Satire et canular

04:53

- Propagande et manipulation sont cousines. La propagande consiste à diffuser des faits, des arguments, des rumeurs, des demi-vérités ou des mensonges pour influencer l'opinion publique. Le caractère délibéré et l'importance relative de la manipulation distinguent la propagande de la conversation ordinaire ou de l'échange libre et facile d'idées (Lannes Smith 2021).
- La propagande se présente sous diverses formes. Elle est stratégique et intentionnelle car elle vise à influencer les attitudes, les opinions et les comportements. La propagande peut être bénéfique ou nuisible. Elle peut utiliser la vérité, des demi-vérités ou des mensonges. Pour réussir, la propagande puise dans nos valeurs, nos peurs, nos espoirs et nos rêves les plus profonds (Luckert et Bachrach 2009). Comment la propagande peut-elle être positive ? Il existe de nombreux cas de propagande positive : propagande pour un mode de vie plus sain, contre la conduite en état d'ivresse et contre la consommation de substances illégales.

# CLICKBAIT OU APPATS A CLICS



- Les articles clickbait – appâts à clics - sont caractérisés par des titres accrocheurs et sensationnels conçus pour distraire, mais après avoir cliqué et lu l'article choisi, vous repartez sans aucune information importante, malgré le titre qui le promet. Les articles clickbait sont souvent motivés par une stratégie d'augmentation du nombre de visiteurs, de lecteurs et de revenus publicitaires. (EAVI).



# PSEUDOSCIENCE

**DIFFERENTS TYPES**

- . Fausses informations
- . Vérité
- . Erreur mésinformation
- . Manipulation
- . Propagande
- . Clickbait ou appâts à clics
- . **Pseudoscience**
- . Satire et canular

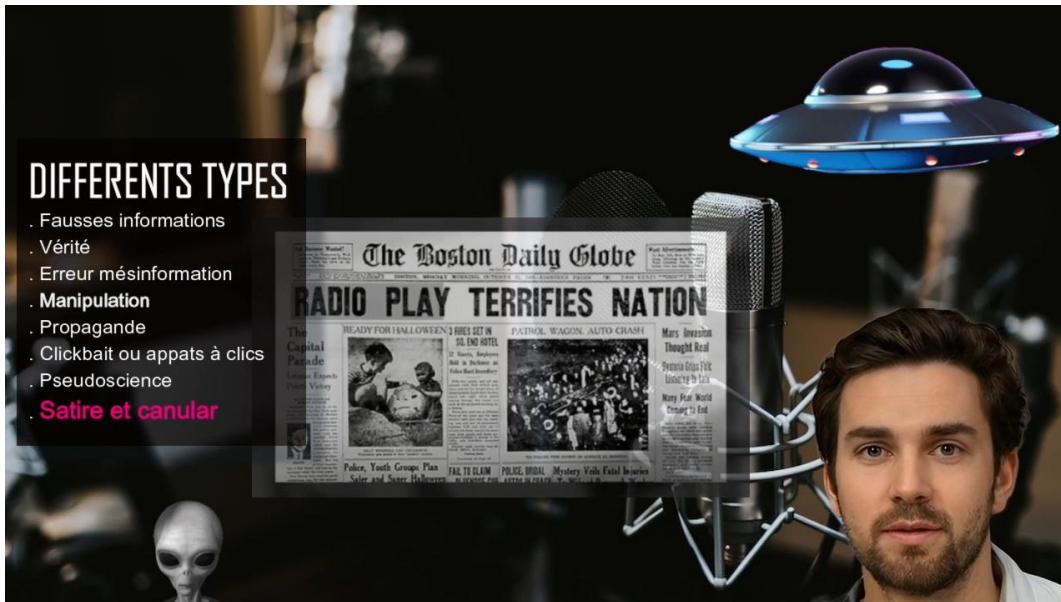
**Les défenseurs de ces affirmations scientifiques :**

- . Détournent délibérément les titres universitaires
- . Utilisent un **vocabulaire technique**
- . Défendent des **pratiques "traditionnelles"** ou "étrangères"
- . Manipulent les preuves
- . Créent leurs propres revues et associations

- La **pseudo-science** désigne des déclarations, des théories et des pratiques qui prétendent être soutenues par une ou LA méthode scientifique tout en étant en conflit ouvert avec les résultats et les méthodes généralement acceptés par la communauté scientifique.
- Ceux d'entre nous qui connaissent peu ou ne comprennent pas vraiment tous les tenants et aboutissants des nombreux domaines et institutions scientifiques, sont particulièrement vulnérables aux **allégations pseudo-scientifiques**.
- C'est le principal problème de la **pseudo-science** : elle a tendance à se faire passer pour de la science !
- Ceux qui défendent des affirmations scientifiques détournent délibérément les titres universitaires, utilisent un vocabulaire technique, défendent des pratiques "traditionnelles" ou "étrangères", manipulent les preuves et créent leurs propres revues et associations, afin d'éviter l'examen de la communauté scientifique.
- On peut identifier deux types de **pseudo-sciences** :
  - l'une consiste à promouvoir de fausses théories comme celle qui affirme que la Terre est plate,
  - l'autre à nier le consensus scientifique comme celle qui affirme que le changement climatique n'existe pas.

Dans les deux cas, les théoriciens et les négationnistes ont des choses à vendre : un livre présentant la Vérité, un produit coûteux ou un remède alternatif, un abonnement à un programme ou à une organisation, ou des espaces publicitaires sur un site web.

# SATIRE ET CANULAR



- La satire ou les canulars ont souvent **pour but d'être amusants**, voire facétieux.
- Très souvent, l'épine de la satire et du canular provient d'un commentaire social délibérément malicieux ou d'observations piquantes qui peuvent ouvrir les yeux des lecteurs à une nouvelle perspective sur un certain sujet.
- Parfois, l'intention de l'auteur est d'amener le lecteur à réexaminer ce qu'il pense et sait. Parfois, il s'agit simplement d'une blague.
- La satire et les canulars peuvent être embarrassants pour les personnes qui les prennent pour la vérité (EAVI).

## Littérature and autres lectures

- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Les médias sociaux et les fake news dans l'élection de 2016 (document de travail du NBER 23089). Cambridge, MA : National Bureau of Economic Research, doi:10.3386/w23089.
- Ataman, A. D., Vatanoğlu-Lutz, E. E., & Yıldırım, G. (2013). La médecine dans les timbres-Ignaz Semmelweis et la fièvre puerpérale. *Journal de l'association gynécologique turque allemande*, 14(1), 35.
- Au-delà des "fausses nouvelles". 10 types d'informations trompeuses. Récupéré sur : <https://eavi.eu/beyond-fake-news-10-types-misleading-info/>.
- Disinformation nation. (2022). Comment vous pouvez combattre la propagande. Récupéré sur : <https://disinformation-nation.org/combat-propaganda/>. (17. 5. 2022).
- Edson C. Tandoc Jr, Zheng Wei Lim et Richard Ling (2018) Defining "Fake News", *Digital Journalism*, 6:2, 137-153.
- Ellul, J., Merton, R. K., Kellen, K., & Lerner, J. (1973). *Propaganda : The formation of men's attitudes* (p. 352). New York : Vintage books.
- Franke, M., & Rooij, R. V. (2015). Les stratégies de persuasion, de manipulation et de propagande : Aspects psychologiques et sociaux. *Modèles de raisonnement stratégique*, 255-291.
- Einstein, B. R. (2015). Lire entre les lignes : la montée de la publicité native et l'incapacité de la FTC à la réguler. *Brook. J. Corp. Fin. & Com. L.*, 10, 225 - 248.
- Kurzgesagt. Youtube. (2022). Récupéré de : <https://kurzgesagt.org/youtube/>. (15. 4. 2022).
- Lakatos, I. (1978). Science et pseudo-science. *Philosophical papers*, 1, 1-7.
- Luckert, S., Bachrach, S. D., & Phillips, E. (2009). *State of deception : Le pouvoir de la propagande nazie*. United States Holocaust Memorial Museum.
- Merriam-Webster. (2022). Misinformation. Récupéré de : <https://www.merriam-webster.com/dictionary/misinformation>. (16. 5. 2022).
- Newseum. (2022). 10 conseils pour repérer la manipulation des médias. Récupéré de : <https://newseumed.org/cantdupeme>. (16. 5. 2022).
- Oštro - Razkrinkavanje. (2021). Razkrinkavanje - tipologija razkrinkanih informacij. Récupéré de : <https://www.ostro.si/si/razkrinkavanje>. (21. 4. 2022).
- Smith, B. L., & Lasswell, H. D. (2015). *Propagande, communication et opinion publique* (vol. 2314). Princeton university press.
- Smith, B. Lannes (2021, 24 janvier). propagande. *Encyclopédie Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/propaganda>.
- Wardle, C. et Derakshan, H. (2018). Module 2 : Penser le " trouble de l'information " : formats de la désinformation, de la désinformation, de la mal-information. Récupéré sur : [https://en.unesco.org/sites/default/files/f\\_jfnd\\_handbook\\_module\\_2.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/f_jfnd_handbook_module_2.pdf). (21. 4. 2022).
- Wikipédia. (15. 5. 2022). Fake News. Récupéré de : [https://en.wikipedia.org/wiki/Fake\\_news#cite\\_note-Guardian12.17.16-1](https://en.wikipedia.org/wiki/Fake_news#cite_note-Guardian12.17.16-1). (15. 5. 2022).

# CREDITS

## SLOVENIA

- . Contact : [boomerling.slovenija@gmail.com](mailto:boomerling.slovenija@gmail.com)
- . [Katja Jeznik](#) - Team coordinator, pedagogical expert
- . [Marko Krevs](#) + [Nejc Bobovnik](#) - IT geography - Geography of informational technologies
- . [Zala Gruden](#) - Pedagogical expert
- . [Patricija Camernik](#) - Pedagogical expert - Researcher

## ITALY

- . Contact : [Glocal Factory](#) - ITALY
- . [Cristina Demartis](#) - Project coordinator, socio-pedagogist
- . [Anna Schena](#) - Philosopher, expert in youth & social networks - [Glocal Factory](#) President
- . [Maria Carla Italia](#) - Expert in political communication

## FRANCE

- [Udaf82](#)
- . [Stéphane Michelin](#) - Director of [Udaf 82](#) - (directeur général [Udaf 82](#))
- . [Thérèse Bouche](#) - Psychologist, radicalization expert
- . [Isabelle Bonnefous](#) - Responsible for data protection & project evaluation
- . [Philippe Le Gonnidec](#) - Expert in multimedia strategies - [www.Politique-Numerique.fr](http://www.Politique-Numerique.fr)
- . [Ethan Le Gonnidec](#) - Assistant réalisateur

## CAFFES :

- . [Audrey Foulon](#) – Director of CAFFES (Directrice du CAFFES)
- . [Florence Denis](#) – Head of Department of [Udaf 59](#)
- . [Sylvie Condette](#) – Full Professor in Educational and Training Sciences, [Lille University](#)
- France, [CIREL](#) Research Unit laboratoire [CIREL](#)
- . [Benoît Maréchaux](#) - Mobile security team and the Academic Group for School Climate (GACS) of the [Lille's Rectorate](#) (Equipe mobile de sécurité et du Groupe Académique pour le Climat Scolaire (GACS) du Rectorat de Lille)

## ESPAGNE

- . [Lluís Marroyo Molina](#) - [Fundació Campus Arnau d'Escala](#) - Directeur - [www.campusarnau.org](http://www.campusarnau.org)
- . [Paolo Leotti](#) - Chargé de mission
- . [Neus Dalmau Tarrés](#) - [Sergi Fernandez Gracia](#) - [Laja Galobardes vilanova](#)
- [Gemma Gomila Moll](#)
- . [Anna Ferrer Fornells](#) - [Tècnica de gestió i project](#)

## Media banks :

- [Shutterstock](#) - [AdobeStock](#) - [iStockPhotos](#) - [FreePik](#) - [Pexels](#) - [SmartSound](#) - [Vox Yepic](#) - [Mid Journey](#) - [FilmStock](#) - [Vecteezy](#) - [OpenAi](#) – Voyage sur la Lune 1902 / [G.Melies](#) – [Metropolis 1927](#) – [Frankenstein 1931](#) – [Feslivan Studios](#) – [Adobe Firefly](#) – [NASA](#) – [Unsplash](#) – [L'oeil de demain](#) ([Barjavel](#) / [Raymond-Millet](#)) - [Thunderbirds](#)

## Voix :

- . [Sylvie Condette](#) - [Philippe Le Gonnidec](#) (+ conception / création / développements) - [Audrey Foulon](#) - [Eva Khairon](#) - [Anna Fornells](#) – [Lluís Marroyo](#) – [Miguel Fernandez](#)

